

PLAN DE DE AHORRO ENERGÉTICO DEL CPR NEVADA (NEVADA). ENERGÍA EN LOS COLES DE GRANADA.

ALGUNAS IDEAS EXTRAIDAS DEL DIAGNÓSTICO

A continuación algunas de las conclusiones iniciales derivadas de la auditoría realizada por los alumnos y algunos aspectos sobre el mismo que podrían mejorarse. El diagnóstico basado en la investigación que se ha realizado es algo abierto, se generan nuevos interrogantes y siempre es mejorable.

Llama la atención como en todas las preguntas realizadas sobre hábitos y percepción en la encuesta en este centro se han logrado unas respuestas significativamente mejores que la media del resto de los colegios. Hay que comprobar si esta mayor conciencia es real y/o es posible reforzarla. Los aseos son percibidos como fríos siendo esta la única anomalía sobre el confort térmico deseable en el centro.

Es un colegio luminoso que no suele tener falta de iluminación natural, más bien al contrario, sufre en ocasiones exceso de luz natural. De cualquier forma es necesario que se compruebe esto con el uso de los luxómetros.

La temperatura es más baja significativamente en la planta superior (del edificio principal) que llega a ser incluso más baja que las exteriores a primera hora de la mañana.

En la auditoría realizada por ahora faltaría conocer las temperaturas que alcanzan las diversas estancias a última hora de clase (que suelen ser las horas de mayor temperatura) para ver si es viable reducirlas ahorrándose combustible en las calderas.

Queda pendiente un estudio del consumo de los radiadores eléctricos para evaluar su eficiencia. Esto se puede hacer con los medidores de consumo aportados.

PLAN DE ACCIÓN

ILUMINACIÓN

- Se plantea la posibilidad de establecer un sistema de refuerzo positivo en el que las clases en las que nunca se dejen las luces encendidas (en gimnasia, recreos, final de clases, etc.) reciban un incentivo. Se propone que este refuerzo sea que les dejen en alguna ocasión una pequeña extensión en el horario del recreo. Hay que estudiar cómo se podría concretar este sistema.
- Aunque ya existen pegatinas junto a algunos interruptores de la luz se podrían extender y/o rediseñar. El objetivo es promover una reflexión previa a la hora de encenderlas, pues la luz artificial en este colegio sólo es necesaria de forma ocasional.
- Se propone poner un sistema de encendido y apagado automático de luces por movimiento o con pulsadores con temporizador en los cuartos de baño. Esta medida exige una inversión económica.

TEMPERATURA

- Se acuerda que se debería cerrar los radiadores en las clases cuya temperatura supere los 21°C. Para ese fin es importante tener los termómetros y estar pendientes de los mismos.
- Se acuerda realizar un estudio de eficiencia de los radiadores eléctricos para reubicar los más eficientes en las aulas más frías (que posiblemente sean los de la primera planta).

OTROS-GENERAL

- Se deberían de conseguir persianas, estores o cortinas que complementen la labor de las contraventanas y que faciliten por un lado evitar un exceso de luz natural (al final se están cerrando totalmente las contraventanas y encendiendo las luces para evitar los reflejos en las pizarras) y por otro lado para facilitar el aislamiento térmico nocturno (lográndose así unas mayores temperaturas matinales). Esta medida exige una inversión económica.

CAMPAÑA COMUNICACIÓN

Se presentaron las siguientes posibles medidas que pueden incluir la campaña de comunicación:

1. Rincón de la Energía
2. Taller Comunicación-Publicidad
3. "Canción-poesía"
4. Teatro
5. Noticias Energía en los Coles de Granada
6. Cartas de presentación
7. Punto de Información Energético
8. Visitas informativas

Se votaron las más relevantes para los alumnos llegándose al siguiente resultado (cada alumno/a pudo votar a un máximo de 2 medidas):

Medida	Votos
Visitas informativas	4
Teatro	4
Canción-poesía	3
Noticias Energía en los Coles de Granada	3
Punto de información Energético	3
Rincón de la energía	2
Cartas de presentación	1
Taller comunicación y publicidad	0

Se vio que de las medidas más valoradas, la más fácil de implementar en un corto periodo de tiempo, como primera medida, serían las Visitas Informativas.